

# STATUT FUNDACJI POD CZERWONYM KOGUTEM

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Fundacja pod nazwą POD CZERWONYM KOGUTEM, zwana dalej „Fundacją”, została ustanowiona przez KAMILA WERNICKIEGO, zwanego dalej „Fundatorem”, aktem notarialnym sporządzonym w dniu 21.04.2026 przez notariusza.
  2. Fundacja działa na podstawie przepisów ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach oraz niniejszego statutu.
  3. Fundacja posiada osobowość prawną.
  4. Siedzibą Fundacji jest miasto KRAKÓW.
  5. Terenem działania Fundacji jest Rzeczpospolita Polska oraz zagranica.
  6. Fundacja może tworzyć oddziały, przedstawicielstwa oraz inne jednostki organizacyjne w Polsce oraz za granicą.
  7. Czas trwania Fundacji jest nieograniczony.
- 

## § 2. Cele Fundacji

Celem Fundacji jest:

- Promowanie wysokiej jakości, rzetelnej i opartej na tradycji kultury jedzenia.
  - Ochrona, promocja i upowszechnianie polskiej tradycji kulinarnej w kraju i za granicą.
  - Badanie, dokumentowanie i popularyzowanie kultur oraz tradycji kulinarnych świata.
  - Promowanie zdrowego stylu życia opartego na świadomym i zdrowym odżywianiu.
  - Wspieranie idei dyplomacji kulinarnej jako narzędzia dialogu międzykulturowego i budowania relacji międzynarodowych.
  - Gromadzenie, rozwijanie i upowszechnianie wiedzy oraz dobrych praktyk związanych z żywnością, gastronomią i kulturą stołu.
  - Integracja środowisk zajmujących się kulturą kulinarną, żywnością i edukacją żywieniową.
- 

## § 3. Sposoby realizacji celów

Fundacja realizuje swoje cele w szczególności poprzez:

1. Organizowanie festiwali, targów, przeglądów oraz innych wydarzeń kulinarnych.
2. Organizowanie warsztatów, szkoleń, degustacji, spotkań autorskich, pokazów kulinarnych oraz wydarzeń promujących publikacje.
3. Prowadzenie działalności wydawniczej, w tym wydawanie książek, raportów, opracowań, materiałów edukacyjnych i multimedialnych.
4. Gromadzenie, opracowywanie i upowszechnianie wiedzy, w tym prowadzenie badań, analiz i dokumentacji dotyczących żywności i tradycji kulinarnych.
5. Prowadzenie działań edukacyjnych i informacyjnych w zakresie zdrowego żywienia i kultury jedzenia.
6. Inicjowanie i animowanie wymiany doświadczeń między osobami, instytucjami i organizacjami.
7. Organizowanie wizyt studyjnych, programów wymiany oraz projektów współpracy krajowej i międzynarodowej.

8. Współpracę z administracją publiczną, organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury, środowiskiem naukowym oraz podmiotami gospodarczymi w kraju i za granicą.
  9. Promocję polskiej kultury kulinarnej na świecie, w tym działania w obszarze dyplomacji kulinarnej.
  10. Promowanie, organizowanie i wspieranie turystyki kulinarnej jako formy poznawania dziedzictwa kulturowego i tradycji regionów.
- 

## **§ 4. Działalność pożytku publicznego**

1. Fundacja prowadzi nieodpłatną oraz odpłatną działalność pożytku publicznego.
  2. Nieodpłatna działalność pożytku publicznego obejmuje w szczególności:
    3. organizowanie festiwali, targów, przeglądów oraz innych wydarzeń kulinarnych,
    4. działania edukacyjne i popularyzatorskie finansowane ze środków innych niż opłaty uczestników,
    5. upowszechnianie wiedzy i dobrych praktyk kulinarnych,
    6. organizację wyjazdów oraz wydarzeń kulinarnych w ramach tzw. turystyki kulinarnej oraz dyplomacji kulinarnej.
  7. Odpłatna działalność pożytku publicznego obejmuje w szczególności:
    8. organizowanie warsztatów, szkoleń i kursów edukacyjnych,
    9. organizowanie degustacji, pokazów i spotkań tematycznych,
    10. inne usługi edukacyjne i kulturalne związane z celami Fundacji.
  11. Przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego przeznacza się na realizację celów statutowych.
- 

## **§ 5. Działalność gospodarcza**

1. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w rozmiarach służących realizacji jej celów statutowych.
2. Przedmiotem działalności gospodarczej Fundacji może być w szczególności:
  3. sprzedaż detaliczna i hurtowa produktów spożywczych,
  4. sprzedaż książek, publikacji i materiałów edukacyjnych,
  5. sprzedaż akcesoriów związanych z żywnością, gastronomią i kulturą stołu,
  6. działalność wydawnicza,
  7. prowadzenie sprzedaży internetowej,
  8. organizowanie festiwali, targów, przeglądów oraz innych wydarzeń kulinarnych.
  9. organizowanie wydarzeń związanych z turystyką kulinarną.

10. Dochód z działalności gospodarczej przeznacza się w całości na realizację celów statutowych.
  11. Działalność gospodarcza jest wyodrębniona organizacyjnie i rachunkowo.
- 

## **§ 6. Majątek Fundacji**

1. Majątek Fundacji stanowi fundusz założycielski w kwocie 2000 zł (dwa tysiące złotych), w tym na działalność gospodarczą 1000 zł (tysiąc złotych), oraz inne mienie nabyte przez Fundację.
  2. Przychodami Fundacji mogą być w szczególności: darowizny, spadki, zapisy, dotacje, subwencje, przychody z działalności statutowej i gospodarczej.
  3. Rokiem obrotowym Fundacji jest rok kalendarzowy.
  4. Pierwszy rok obrotowy Fundacji kończy się dnia 31 grudnia 2026 roku.
  5. W ramach zarządzania majątkiem zabrania się:
    6. udzielania pożyczek lub zabezpieczania zobowiązań majątkiem Fundacji w stosunku do członków jej organów lub pracowników oraz ich osób bliskich;
    7. przekazywania majątku Fundacji na rzecz członków organów lub pracowników oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, zwłaszcza bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach;
    8. wykorzystywania majątku na rzecz członków organów, pracowników oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, chyba że wynika to bezpośrednio z celu statutowego;
    9. zakupu towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie organów, pracownicy lub ich osoby bliskie, na zasadach innych niż rynkowe.
- 

## **§ 7. Zarząd Fundacji**

1. Zarząd jest jedynym organem Fundacji.
2. Zarząd składa się z 1 do 3 osób.
3. Członków Zarządu powołuje i odwołuje Fundator.
4. Fundator może być członkiem Zarządu.
5. Zarząd kieruje działalnością Fundacji i reprezentuje ją na zewnątrz.
6. Członkiem Zarządu nie może być osoba skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe.
7. Członkostwo w Zarządzie wygasa wskutek śmierci, długotrwałej choroby uniemożliwiającej udział w pracach, zrzeczenia się członkostwa lub odwołania.

8. Do kompetencji Zarządu należy w szczególności:
  9. opracowywanie rocznych i wieloletnich planów działania oraz budżetu Fundacji;
  10. sprawowanie zarządu majątkiem Fundacji;
  11. zatrudnianie pracowników i ustalanie wysokości ich wynagrodzenia;
  12. przygotowanie sprawozdań z działalności oraz sprawozdań finansowych;
  13. podejmowanie decyzji o połączeniu z inną fundacją.
- 

## **§ 8. Tryb pracy Zarządu**

1. Zarząd podejmuje decyzje w formie uchwał.
  2. W przypadku zarządu jednoosobowego uchwały podejmuje Prezes Zarządu.
  3. W przypadku zarządu wieloosobowego uchwały zapadają zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy składu Zarządu.
  4. W razie równej liczby głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.
  5. Uchwały mogą być podejmowane na posiedzeniach, w trybie obiegowym lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- 

## **§ 9. Reprezentacja**

1. W przypadku zarządu jednoosobowego oświadczenia woli składa członek Zarządu samodzielnie.
  2. W przypadku zarządu wieloosobowego każdy członek Zarządu działa samodzielnie.
- 

## **§ 10. Umowy z członkiem Zarządu**

W umowach między Fundacją a członkiem Zarządu oraz w sporach z nim Fundację reprezentuje pełnomocnik powołany przez Fundatora.

---

## **§ 11. Likwidacja Fundacji**

1. Fundacja ulega likwidacji w przypadkach przewidzianych prawem lub decyzją Fundatora.
2. Likwidatora powołuje i odwołuje Fundator.
3. W razie śmierci Fundatora jego uprawnienia wykonuje pełnomocnik przez niego wskazany, a w braku takiego wskazania — Zarząd.
4. Do obowiązków likwidatora należy w szczególności:
5. zgłoszenie otwarcia likwidacji do sądu rejestrowego;
6. sporządzenie bilansu otwarcia oraz listy wierzycieli;
7. ściąganie wierzytelności i spieniężenie majątku Fundacji;
8. zgłoszenie zakończenia likwidacji do sądu rejestrowego.
9. Majątek pozostały po likwidacji przeznaczają się na cele zbieżne z celami Fundacji.

---

# PKD FUNDACJI

## Statutowe (pożytek publiczny)

- 85.59.B — pozostałe pozaszkolne formy edukacji
- 94.99.Z — działalność pozostałych organizacji członkowskich
- 72.20.Z — badania naukowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych
- 82.30.Z — działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów

## Gospodarcze (handel i wydawnictwa)

- 47.27.Z — sprzedaż detaliczna pozostałej żywności prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.25.Z — sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.55.Z - sprzedaż detaliczną mebli, sprzętu oświetleniowego, artykułów stołowych oraz pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.91.Z — Pośrednictwo w sprzedaży detalicznej niewyspecjalizowanej
- 47.11.Z — sprzedaż detaliczna niewyspecjalizowana z przewagą żywności, napojów lub wyrobów tytoniowych
- 47.61.Z — sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 47.59.Z — sprzedaż detaliczna mebli, sprzętu oświetleniowego i pozostałych artykułów użytku domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
- 56.30.Z — przygotowywanie i podawanie napojów
- 56.21.Z — przygotowywanie i dostarczanie żywności dla odbiorców zewnętrznych (katering)
- 58.11.Z — wydawanie książek
- 58.19.Z — pozostała działalność wydawnicza
- 79.12.Z — działalność organizatorów turystyki
- 46.38.Z — sprzedaż hurtowa pozostałej żywności, włączając ryby, skorupiaki i mięczaki
- 46.34.A — sprzedaż hurtowa napojów alkoholowych
- 90.1 — działalność twórcza